



Philips startet Instagram-Kanal für Dental Professionals

Es gab bereits erste Hinweise – nun ist der Instagram-Kanal [philips_dental_dach](#) offiziell gestartet. Mit dem neuen Auftritt richtet sich Philips gezielt an Zahnärzt:innen, Praxisteams und Studierende der Zahnmedizin. Mit diesem Schritt erweitert Philips seine bestehende B2B-Kommunikation um einen zeitgemäßen Social-Media-Touchpoint.

Drei Leitbegriffe standen dabei im Fokus: Expertise, Menschlichkeit und Austausch. Wie diese Verbindung gelingen kann, zeigt bereits der erste Beitrag. Mit Prof. Dr. Michael J. Noack kommt eine renommierte, wissenschaftliche Stimme in der Zahnmedizin zu Wort. In seinem Beitrag beleuchtet er die Vorteile elektrischer Zahnbürsten – klar formuliert, fachlich fundiert und praxisnah. Die dargestellten Argumente lassen sich unmittelbar in das Patientengespräch integrieren.

„Wer [philips_dental_dach](#) künftig folgt, erhält Einordnungen von Meinungsbildnern, aber auch Geschichten und Erfahrungen aus dem Berufsalltag. Zudem geht es um die Menschen und Werte, die hinter unseren Marken Philips Sonicare und Philips Zoom! stehen“, sagt Fabian Urban, Professional Marketing Manager bei der Philips GmbH Market DACH.



Mit dem neuen Instagram-Kanal ergänzt Philips seine bestehenden Informations- und Serviceangebote. Neben dem Online-Shop oder dem Fortbildungsprogramm entsteht ein zusätzlicher Kontaktpunkt, der fachliche Inhalte social-first aufbereitet und die Marken Philips Sonicare und Philips Zoom! im professionellen Kontext erlebbar macht.

Zum Instagram-Kanal: https://www.instagram.com/philips_dental_dach/