

## Lokalanästhesie ist die Visitenkarte der Praxis

### **Kulzer mit SOPIRA-Kampagne beim Dental Marketing Award unter den Finalisten**

Seit drei Jahren kürt der Dental Marketing Award die besten Kommunikationsmaßnahmen für Dental-Marken.

Auch in diesem Jahr ist Kulzer erneut mit einer Award würdigen Kampagne am Start. Die Kampagne „Lokalanästhesie ist die Visitenkarte der Praxis“ hat definitiv das Potenzial mit einem der Awards in Gold, Silber oder Bronze prämiert zu werden. Sie hat aber auch echtes Selfie-Potenzial, denn sie unterstützt Praxen dabei, dass ihre Patienten zu Fans werden.



Im Mittelpunkt steht ein umfassendes kostenlos anforderbares Lokalanästhesie-Service-Paket bestehend aus Anamnesebogen, Patientenbroschüren für diverse Risikogruppen sowie Unterlagen zur Ermittlung von Patientenbedürfnissen. Abgerundet wird das Angebot mit praxisnahen Präsenzveranstaltungen und Webinaren und ganz viel Informationen zu dem schlüssigen SOPIRA-Produktsystem.

Schmerzmanagement mit dem Lokalanästhesie-Portfolio von Kulzer: mit durchdachten Produkten, komplettem Service und fairen Preisen.

Die Expertenjury vom Dental Award bewertet die drei Kriterien Effektivität, Kreativität und Ausführung. Die SOPIRA-Kampagne erreichte jetzt schon die Short-List.

Bewerten Sie doch auch die Serviceunterlagen. Bestellen Sie das Paket kostenlos unter [www.kulzer.de/sopira-visitenkarte](http://www.kulzer.de/sopira-visitenkarte) - und machen Sie Lokalanästhesie zur Visitenkarte der Praxis – und Ihre Patienten zu Fans.

