

## Ruhestand. ....oder Wetten dass!

**Heinz Schiller** ist in der Dentalbranche seit Jahrzehnten als herausragender Key Account Manager tätig und hat in Deutschland für zahlreiche namhafte Unternehmen verantwortungsvolle Aufgaben übernommen. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung, seiner Marktkennntnis und seiner persönlichen Integrität genießt er in der Branche ein hohes Ansehen.

Ein besonderes Anliegen von **Heinz Schiller** war und ist stets die vertrauensvolle, partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe – insbesondere auch in der Kommunikation. So verbindet ihn mit DKW nicht nur eine **langjährige Kooperation**, sondern auch eine gewachsene **persönliche Freundschaft**.

In diesem Zusammenhang besuchte Heinz Schiller den Inhaber von DKW, Wolfgang Weisser, in Essingen, um ihn persönlich über den aktuellen Stand der Entwicklungen zu informieren und sich zu den weiteren Perspektiven auszutauschen.



Wolfgang & Heinz

# INSIDE !

**WW: Heinz, im Markt kursiert das Gerücht, Du würdest dein Engagement bei CADdent in Augsburg beenden.**

**HS:** Gerüchte sind manchmal die Vorboten der Wahrheit.  
In der Tat beende ich nach exakt vier Jahren Betriebszugehörigkeit **meine Tätigkeit bei CADdent zum 31. März 2026.**

Es waren vier äußerst erfolgreiche und zugleich sehr schöne Jahre in diesem Unternehmen, geprägt von einer vertrauensvollen und partnerschaftlichen

Zusammenarbeit mit den beiden CEOs, **Manfred Goth** und **Roland Rager**. Besonders die enge Bindung zu Manfred Goth war und ist von großer gegenseitiger Wertschätzung geprägt und wird auch über meine Tätigkeit hinaus Bestand haben.

Ebenso war die Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen von starkem Teamgeist und Professionalität gekennzeichnet. CADdent verfügt über ein außergewöhnlich hoch qualifiziertes Team, auf das das Unternehmen zu Recht stolz sein kann.

Ich blicke dankbar auf diese gemeinsame Zeit zurück. Es war mir eine Ehre, für CADdent tätig zu sein. Mein besonderer Dank gilt zudem den treuen Kundinnen und Kunden, die mir persönlich und CADdent über all die Jahre ihr Vertrauen geschenkt haben.



Heinz Schiller

# INSIDE !

WW: **Lieber Heinz, wie stellt sich der Markt aktuell dar?**

Die Digitalisierung schreitet stark voran, großer Engpass bei Fachkräften. Trendfaktoren sind ästhetischer Zahnersatz, präventive Leistungen und hochwertige Restaurationen.

Bedingt durch eine alternde Bevölkerung steigt die Nachfrage nach Parodontitis Behandlungen, implantologischen Lösungen. Das „Butter und Brot“ Geschäft z.B. konventionelle Füllungen Kronen und Brücken werden weniger.

Und die Anzahl der Zahntechniker im Markt, werden deutlich weniger werden.



Heinz Schiller

# INSIDE !

**WW: Und jetzt kommt der Ruhestand?**

**HS:** Da bin ich selbst gespannt. Noch bin ich fit, engagiert und gut vernetzt.

Die ersten Anfragen sind bereits eingegangen – nun bleibt abzuwarten, was die Zukunft bringt.

**Nichts muss, aber vieles ist möglich.**

Zunächst führe ich meine Aufgaben bei CADdent zu einem professionellen Abschluss und danach gilt: **mal schauen**, welche neuen Perspektiven sich eröffnen.

**WW:** Vielen Dank für deine Informationen. Ich wünsche dir ein spannendes, erfolgreiches und gesundes Jahr 2026.



Heinz Schiller