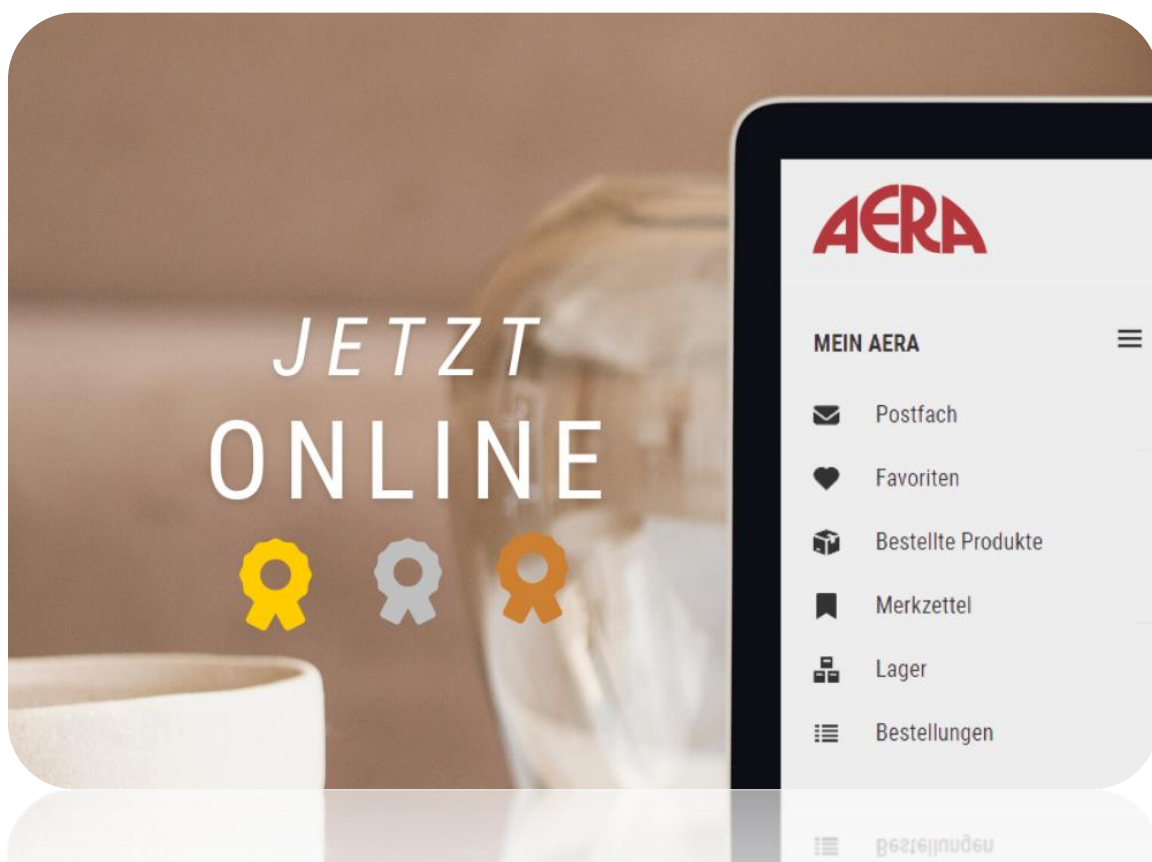


Einführung der „Service Excellence“ Kennzeichnung auf AERA-Online

Neue Qualitätssiegel fördern Vergleichbarkeit und Transparenz im Dentalhandel

AERA-Online führt mit der neuen „Service Excellence“ Kennzeichnung ein visuelles Qualitätssiegel ein, welches Zahnarztpraxen und Laboren eine schnelle und transparente Orientierung bei der Lieferantenauswahl ermöglicht. Anhand der Medaillen-Darstellung neben den Lieferantennamen auf der Plattform erkennen Kunden auf einen Blick, welche Anbieter exzellente Services bieten. Hierbei werden Servicequalitätsmerkmale wie Kundenzufriedenheit, Informationen zur Sendungsverfolgung, die digitale Bereitstellung von Rechnungen und Lieferscheinen, die Autorisierung durch mindestens einen Hersteller, regelmäßig aktualisierte Angebote sowie telefonischer Kundensupport berücksichtigt.



Service Excellence – die neuen Medaillen für herausragende Lieferantenservices

Mit der Einführung der „Service Excellence“ Kennzeichnung stärkt **AERA-Online** seine Rolle als verlässlicher Partner im Dentalmarkt und unterstützt Zahnarztpraxen und Labore dabei, ihre Materialbeschaffung serviceorientierter zu gestalten und fundierte Kaufentscheidungen zu treffen. Das neue Qualitätssiegel ist außerdem eine ideale Möglichkeit für Lieferanten, ihre Services auf **AERA-Online** optimal zu präsentieren.

Weitere Informationen unter www.aera-online.de

Weitere News

Über weitere Themen und Ereignisse rund um AERA informieren wir Sie außerdem in den Sozialen Netzwerken. Folgen Sie uns auf:

www.youtube.com/aeragmbh | www.instagram.com/aera_gmbh | www.facebook.com/aeragmbh

Über AERA

AERA-Online ist die meistgenutzte Preisvergleichs- und Bestellplattform für Dentalprodukte in Deutschland. Jede dritte Zahnarztpraxis nutzt bereits die Vorteile der Plattform.

Smarte Anwendungen auf **AERA-Online** schaffen nicht nur einen schnellen und einfachen Bestellworkflow, wodurch die gewonnene Zeit den Patienten gewidmet werden kann. Es ist vor allem möglich, durch einen

transparenten Preisvergleich auf Ebene der kleinsten Mengeneinheit bei 1,8 Millionen Angeboten von über 350 Lieferanten bis zu 50 % an Materialkosten zu sparen. Durch die konstante Verbesserung und

Weiterentwicklung der Funktionen, wie beispielsweise mit dem cleveren Warenkorboptimierer und der bestandsgeführten Lagerverwaltung mit dem **AERA-Online** Lager, wird die Plattform stets den Bedürfnissen eines wirtschaftlichen Praxisablaufs angepasst. Das fachkundige

Supportteam steht NutzerInnen mit wertvollen Tipps und Tricks zur Seite und verleiht **AERA-Online** zusätzlich einen persönlichen Charakter.